



Istituto di Istruzione Superiore "F. Juvara" - Siracusa

v.le S. Panagia 131 – C.F. 80002110890 – C.I. SRIS01800V - tel. 0931/756211 – fax 0931/750099

Email: sris01800v@istruzione.it - WebSite: <http://www.istitutojuvara.it>

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO – INDIRIZZO: COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO – INDIRIZZO: TURISMO

ISTITUTO PROFESSIONALE – INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI

Perito del turismo

Profilo

Il perito del **TURISMO** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico; opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale e enogastronomico

Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche ed informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa

Opera con professionalità ed autonomia nelle diverse tipologie di imprese turistiche ed è in grado di:

- collaborare nella gestione amministrativa dei servizi secondo parametri di efficienza, efficacia e qualità
- esprimere le proprie competenze nel lavoro organizzato e di gruppo con responsabilità e propositivo contributo personale
- operare con flessibilità, per obiettivi e progetti, in vari contesti sapendo affrontare il cambiamento, individuando selezionando e gestendo le fonti di informazione
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente i dati con ricorso a strumenti informatici e software gestionali
- operare con visione non settoriale e sistemica, comunicando con linguaggi appropriati e con codici diversi
- operare nella produzione e gestione di servizi/prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio
- definire con soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio ed i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata
- analizzare le tendenze del mercato e proporre opportune politiche di marketing rispetto a specifiche tipologie di imprese turistiche
- avvalersi di tecniche di comunicazione multimediale per la promozione del turismo integrato